

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

Еловских Христина Витальевна

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОТДЕЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА
В УСЛОВИЯХ КОЛЛЕДЖА РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Диссертация на соискание академической степени магистра
Направление «44.04.01 Педагогическое образование»
Магистерская программа «Менеджмент в искусстве
и художественном образовании»

Допустить к защите
Зав. кафедрой

Н.Ю. Перевышина
«__» _____ 2017 г.

Руководитель ОПОП

подпись

Магистрант:

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент
Наталия Юрьевна Перевышина

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В КОЛЛЕДЖЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	12
1.1. Проектный менеджмент и его значение в деятельности колледжа русской культуры.....	12
1.2. Маркетинговые возможности проектной деятельности отделения декоративно-прикладного искусства в колледже русской культуры.....	21
1.3. Образовательные возможности проектной деятельности отделения декоративно-прикладного искусства в колледже русской культуры.....	28
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В КОЛЛЕДЖЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	36
2.1. Основные направления деятельности отделения декоративно- прикладного искусства колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.....	36
2.2. Описание технологии организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в Колледже русской культуры им. А.С. Знаменского.....	41
2.3. Ход и результаты опытной работы.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Культуру России невозможно представить без народного искусства, раскрывающего истинные истоки духовной жизни русского народа, наглядно демонстрирующего его моральные, эстетические, художественные ценности.

Народное искусство передает современному обществу обогащенный многовековой опыт народных традиций, национальных особенностей жизненного уклада того или иного этноса, традиционного творчества в форме музыки, танца, декоративно-прикладного искусства. Значение и роль народного искусства неопределимы: это и передача народного опыта, и источник формирования национального самосознания, и одно из средств воспитания подрастающего поколения.

Актуальность проблем патриотического воспитания граждан и укрепления духовной общности народов Российской Федерации подчеркивается в Федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России» (2014-2020 гг.), а также в Федеральной целевой программе «Культура России» (2012-2018 гг.)

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» (N 273-ФЗ от 29.12.2012) основными задачами современного образования являются сохранение национальных традиций, формирование национальной идентичности и ценностного отношения к русской народной культуре

Декоративно-прикладное искусство, являясь широким разделом народного искусства, охватывает различные отрасли творческой деятельности, направленной на создание художественных изделий с утилитарными и художественными функциями.

Основными задачами художественного образования в области декоративно-прикладного искусства являются: воспитание высокой

художественной культуры и формирование эстетического мировоззрения через изучение творческого опыта, обусловленного социально-историческими и национальными особенностями; овладение всеми основными методами создания произведений народного декоративно-прикладного искусства в различных материалах; использование полученных знаний и умений в своей профессиональной и социальной коммуникации, межнациональном, межкультурном, межличностном общении.

Современное образование призвано помочь сформировать конкурентноспособного профессионала, обладающего быстрой ориентацией в стремительно меняющемся пространстве современных культурных тенденций и инновационных технологических процессов, готового к непрерывному самообразованию и профессиональному творчеству. Вместе с тем, в настоящее время наблюдается существенное снижение интереса со стороны молодежи к получению профессии художник-мастер, преподаватель декоративно-прикладного искусства. Маркетинговые исследования потребительского рынка образовательной услуги позволяют сделать вывод о постоянном систематическом сокращении ее востребованности, в связи с тем, что у абитуриентов зачастую отсутствуют представления, где в будущем эта профессия применима и каковы перспективы профессионального роста и самореализации в рамках данной специальности.

Качественное профессиональное образование сегодня – важнейшая жизненная ценность, владея которой человек получает гарантии социальной востребованности и личного экономического благополучия. Все это выдвигает новые требования к профессиональной подготовке художников-мастеров и педагогов декоративно-прикладного искусства.

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования по направлению подготовки «54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)» (зарегистрированном в Минюсте России 24.11.2014 N 34873) определены

общекультурные и профессиональные компетенции, которыми должен обладать художник-мастер, преподаватель. Среди них особо следует отметить компетенции, включающие в себя способность «понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес» (ОК 1), «ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности» (ОК 9), «создавать художественно-графические проекты изделий декоративно-прикладного искусства индивидуального и интерьерного значения, воплощать их в материале» (ПК 1.2).

Сегодня перед учреждениями средне-профессионального образования стоит задача подготовки художников-мастеров, преподавателей в области декоративно-прикладного искусства, способных гибко адаптироваться в меняющемся культурном пространстве и владеющих инновационными технологиями профессиональной деятельности. Во многом этому способствует использование новых проектных педагогических технологий, поскольку обучение на основе творческих проектов является эффективным способом получения профессиональных навыков и знаний.

Исследования путей и средств формирования профессиональных компетенций обучающихся в педагогической науке проводили В.И. Байденко, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, Л.И. Новикова. Место и роль декоративно-прикладного искусства в системе художественно-профессионального образования исследовали Н.В. Воронов, Е.Н. Ковешников, М.С. Марзаханов, Т.Я. Шпикалова. Проблемы художественно-творческого развития студентов в процессе обучения декоративно-прикладному искусству рассмотрены Ю.М. Алиевым, Н.Г. Назаровой др. Вопросам внедрения проектного менеджмента в образовательные учреждения посвящены исследования Т.П. Афанасьевой, В. И. Ерошина, В.С. Лазарева, О. Е. Лебедева, Б. П. Мартиросяна. Аспекты внедрения проектной деятельности в специализированные дисциплины и ее

реализация рассматриваются в работах Р.У. Богдановой, А.А. Вербицкого, В.С. Кузнецова. Вместе с тем, анализ литературы показывает, что вопросы использования инновационных технологий обучения, в т.ч. проектных, в процессе обучения декоративно-прикладному искусству остаются практически не исследованным.

Проектная деятельность средне-профессиональных образовательных учреждений культуры и искусства выступает эффективным средством их позиционирования на рынке услуг в сфере художественного образования, так как способствует продвижению имиджа привлечению потребителей образовательных услуг. Однако на практике в большинстве своем она происходит на основе стихийно складывающегося опыта, в котором наилучшие решения находятся с помощью метода проб и ошибок, а недостаточно проработанная технология организации проектной деятельности не позволяет достичь желаемых результатов конкурентноспособности учреждений на региональном и муниципальном рынке.

Все вышесказанное позволяет сформулировать **противоречия**:

- между требованиями государственной политики к сохранению национальных традиций, формированию национальной идентичности и снижением интереса у подрастающего поколения к приобретению профессии «художник-мастер, преподаватель декоративно-прикладного искусства», позволяющей выполнить данные требования в полном объеме;
- между разработанностью вопросов проектного менеджмента в теории управления организацией и недостаточной разработанностью вопросов организации проектной деятельности при подготовке художников-мастеров, преподавателей в области декоративно-прикладного искусства;
- между образовательными и маркетинговыми возможностями проектной деятельности в области декоративно-прикладного искусства и

отсутствием методического обеспечения процесса организации проектной деятельности на отделениях декоративно-прикладного искусства.

На основании анализа выявленных противоречий была определена **проблема** диссертационной работы, которая состоит в поиске путей и средств организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в условиях колледжа русской культуры.

Актуальность, практическая значимость и недостаточная теоретическая разработанность обозначенной проблемы определили **тему** магистерской диссертации: «Организация проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в условиях колледжа русской культуры».

Объектом исследования является образовательный процесс на отделении декоративно-прикладного искусства колледжа русской культуры.

Предметом исследования является технология организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в колледже русской культуры.

Цель исследования – теоретически обосновать и разработать технологию организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в колледже русской культуры.

Изучение научной и методической литературы по теме исследования, анализ личной практической работы позволили сформулировать **гипотезу исследования**: организация проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в условиях колледжа русской культуры может осуществляться более эффективно при:

- включении проектной деятельности во все дисциплины профильной подготовки «художников-мастеров, преподавателей» в области декоративно-прикладного искусства в условиях метапредметных связей;

- разработке технологии организации проектной деятельности, базирующейся на принципах инновационной ориентации, социального партнерства, улучшения качества образовательных услуг, личностно-ориентированного образования;
- реализации технологии организации проектной деятельности, включающей этапы: анализ внешней и внутренней среды, разработку проектов и планирование программы проектов, интеграцию проектов в систему деятельности образовательного учреждения, определение состава рабочих групп (руководителей, разработчиков и исполнителей проектов); реализацию и контроль проектной деятельности;
- поэтапного следования компонентам технологии организации проектной деятельности профессионального образовательного учреждения.

На основании цели исследования и рабочей гипотезы были поставлены следующие **задачи**:

1. На основании анализа литературы по теме исследования уточнить содержание понятия «*проектная деятельность*» применительно к обучению декоративно-прикладному искусству.
2. Выявить специфику организации проектной деятельности в образовательном процессе колледжей культуры и искусства.
3. Разработать технологию организации проектной деятельности в колледже культуры и искусства.
4. Разработать и апробировать на практике наиболее эффективные методы и формы организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.

Для достижения цели и решения поставленных задач диссертационного исследования использовались следующие **методы**:

– *теоретические*: анализ литературы по теме исследования, изучение и обобщение опыта организации проектной деятельности в образовательных учреждениях;

– эмпирические: педагогическое наблюдение, изучение продуктов творческой деятельности, опрос (беседа, анкетирование), опытная работа.

Теоретической основой являются работы в области:

– концепция социально-педагогического проектирования и инноваций в образовании (А.А. Арламов, Н.Ф. Вишнякова, В.И. Загвязинский, Т.Г. Новикова, М.М. Поташник, В.Е. Радионов, А.П. Тряпицына, Н.Р. Юсуфбекова);

– теория управления проектами (Т.П. Афанасьева, В.И. Ерошин, И.И. Мазур, Д.А. Новиков, Дж.К. Пинто, В.Д. Шапиро);

– теория проектной деятельности в образовательном процессе (В.С. Безрукова, В.П. Беспалько, О.С. Орлов, М.Б. Павлова, Е.С. Полат), в том числе как метода обучения в профессиональном образовании (Р.У. Богданова, А.А. Вербицкий, В.С. Кузнецов, Е. А. Митрофанова);

– теория управления инновационным образовательным учреждением (Т.П. Афанасьева, В.И. Ерошин, В.С. Лазарев, О.Е. Лебедев, Б. П. Мартиросян).

К основным результатам, составляющим научную новизну исследования, можно отнести следующее:

– разработана технология, позволяющая эффективно организовать проектную деятельность на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры, включающая: разработку проектов и планирование программы проектов, интеграцию проектов в систему деятельности образовательного учреждения, применение традиционной и нетрадиционной деятельностной рекламы проектов, стимулирование потребителей на рынке труда.

Теоретическая значимость исследования:

1. Выявлена сущность понятия «проектная деятельность» применительно к обучению декоративно-прикладному искусству, рассматриваемой как совокупность социально-культурных и образовательных проектов в области декоративно-прикладного искусства, которые используют общие ресурсы, реализуются на основании технологии организации и направлены на достижение целей инновационного развития учреждения.

2. Выявлена сущность понятия «организация проектной деятельности» в профессиональных образовательных учреждениях культуры и искусства, представляющая собой симбиоз метода образовательных проектов и управления проектами в образовательном учреждении.

3. Определены принципы организации проектной деятельности в учреждении профессионального образования: принцип глубокого исследования рынка образовательных услуг, рынка труда, разработки программ и портфеля проектов, интеграции проектов в систему деятельности образовательного учреждения, определение состава рабочих групп (руководителей, разработчиков и исполнителей проектов); реализации и контроля проектной деятельности.

4. На методическом уровне разработано технологическое обеспечение практической реализации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.

Практическая значимость исследования:

– разработана программа проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского. Методические материалы (таблицы, графики, анкеты) могут быть использованы различными учреждениями профессионального образования в области культуры и искусства.

Апробация и внедрение материалов исследования осуществлялось в процессе участия в девятой всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов 20-22 апреля 2016г., г. Екатеринбург, Россия: «Музыкальное и художественное образование детей и юношества: проблемы и поиски» в статье: «Проблемы преемственности русской народной культуры в практике преподавания дизайн-проектирования одежды»; в материалах всероссийской заочной научно-практической конференции 19-20 апреля 2017г., г. Екатеринбург, Россия: «Музыка и изобразительное искусство: методика преподавания, менеджмент» в статье: «Взаимодействие русской национальной культуры и современного образовательного процесса через проектную деятельность учащихся», в процессе собственной педагогической деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства, в процессе планирования и реализации деятельности предметно-цикловых комиссий отделения декоративно-прикладного искусства в Колледже русской культуры им. А.С. Знаменского.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В КОЛЛЕДЖЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1. Проектный менеджмент и его значение в деятельности колледжа русской культуры

Новая перспективная модель общественного развития предъявляет современные требования ко всем сферам деятельности, в том числе и к образованию. Образование не просто нуждается в усовершенствовании – оно призвано стать инновационным по своей сути. Только инновационно ориентированное образование, предлагающее содержательно специфическую подготовку специалистов и позволяющее приобрести компетенции по разработке и внедрению инноваций, управлению инновационными процессами в рамках своей профессиональной деятельности, можно рассматривать как переходную стадию в процессе модернизации российской образовательной системы.

В качестве способа управления инновационным развитием образовательного учреждения предлагается организация проектной деятельности, основанная на внедрении инновационных проектов в образовательный процесс.

Понятие «*проект*», данное И. И. Мазур в теории управления проектами, объединяет разнообразные виды деятельности, характеризующиеся рядом общих признаков, основные из них таковы:

- направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов;

- координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий;
- ограниченная протяженность во времени с определенным началом и концом [36].

Анализ литературы показывает, что исследование метода управления проектами началось в 1917 г. в работах Г.Гантта. Становление теории управления проектами как самостоятельного научного направления менеджмента относится ко второй половине XX вв. Реальное использование концепции проектного управления (*управления проектами, Project Management*) в нашей стране началось в девяностые годы XX в. в условиях радикального реформирования отечественной экономики. В 1996г. выпускается первый в России учебник «Управление проектами».

Управление проектами – приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту [1].

Как показывает анализ литературы, проект в области образования представляет собой оформленный комплекс инновационных идей и реализующих их организационно-педагогических мер и действий, обеспечивающих удовлетворение потребностей в образовании человека, общества, в котором он живет, и самих образовательных систем.

Организация *проектной деятельности* современного образовательного учреждения культуры и искусства является способом целенаправленного воздействия на художественное образование как форму общественной практики с целью перевода ее в установленный промежуток времени в качественно новое состояние на основе использования возможных ресурсов, реальных педагогических средств и ее специфической направленности.

О.Г. Прикот утверждает, что «цель проектных технологий как методологии – превратить процесс управления инновациями из спонтанной,

часто непредсказуемой и случайной деятельности в деятельность профессионала, в ремесло в хорошем смысле этого слова, сформулировать требования к квалификации менеджеров, участвующих в проекте. Методология управления проектами «обрекает» проект на успех, позволяет выстроить технологический алгоритм его разработки и реализации, а, значит, и снизить риски ошибок управления» [50, с. 32].

В сфере современного художественного образования особое развитие получила социокультурная проектная деятельность, поскольку подобные проекты рассматриваются как результативная форма работы с обществом, социально-ориентированный способ реализации образовательных задач.

А.П. Марков и Г. М.Бирженюк в своем исследовании дают наиболее полное определение понятия «социальное проектирование». Оно рассмотрено как специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей [38].

Социокультурное проектирование как инновационная технология управления колледжем русской культуры способствует повышению его конкурентноспособности в сфере образовательных услуг, обеспечивает развитие связей с общественностью, создает возможности для получения грантовой или спонсорской поддержки инновационной деятельности, расширения социального партнерства.

В современной трактовке декоративно-прикладное искусство рассматривается как искусство изготовления бытовых предметов обладающих художественными и эстетическими качествами и предназначенных для удовлетворения прямых практических потребностей, для украшения жилища, архитектурных сооружений и т.д. [41].

По мнению А.С. Максяшина, декоративно-прикладное искусство включает в себя все виды художественно-творческой деятельности: декоративно-оформительское искусство (искусство оформления интерьеров), театральное-декорационное (искусство грима, оформление декораций, костюмов, реквизита), декоративно-прикладное искусство, предназначенное для эстетизации повседневного быта (утилитарно-полезные вещи: мебель, одежда, утварь и др.) [37].

Современные объекты декоративно-прикладного искусства практического применения должны отвечать всем необходимым требованиям, выдвигаемым потребителями, соответствовать актуальным тенденциям искусства, иметь конкурентные преимущества за счет собственных качеств.

Как показывает анализ исследований, процесс проектной деятельности в колледжах культуры и искусства напрямую связан с инновациями и определяется:

- анализом проблем социокультурной среды;
- формированием практической готовности руководителей проектов и преподавателей к внедрению инновационной деятельности, а также управлению ее процессами;
- изучением рынка труда, востребованности выпускников с повышенной компетентностной базой знаний и умений;
- изучением рынка образовательных проектов, предлагаемых учреждениями-конкурентами;
- определением потребностей обучающихся, выявленных в процессе обучения;
- разнообразием форм подготовки будущих специалистов с применением проектного метода (наряду с традиционными курсовыми формами включаются научно-практические конференции и семинары,

консультации специалистов, а также формы группового обучения - мастер-классы, педагогические мастерские, творческие лаборатории, и др.);

- обеспечением применения образовательных средств, способов и технологий отвечающих специфике целей и содержания проектов;
- разработкой проектов, направленных на получение личностного результата обучающегося, обеспечивающего социальный эффект, поскольку результатом является готовность личности к управлению инновационными процессами;
- готовностью образовательного учреждения к инновационной деятельности, образовательной системы к инновационному развитию.

Программа и портфель проектов, как правило, являются инструментами реализации стратегического плана средне-профессионального образовательного учреждения и могут быть разработаны как для отделений, так и образовательной системы учреждения в целом.

Анализ литературы показывает, что под программой организации проектной деятельности понимают группу взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения. Выполнение отдельного проекта в составе программы может не давать ощутимого результата приобретенных знаний и навыков, в то время как осуществление всей программы обеспечивает максимальную эффективность образовательного процесса.

Программы проектной деятельности в колледжах культуры и искусства разрабатываются для каждого отделения. Выполнение проектов в системе программы производится поэтапно, рассчитано на полный срок обучения по специальности.

Портфель проектов, разработанный как для отделений, так и для колледжей культуры и искусства в целом, включает в себя несколько

проектов и программ, объединенных для удобств управления, имеет общую цель – инновационное развитие системы образовательного учреждения.

Специфика содержания проектной деятельности колледжа русской культуры призвана охватывать практически все проблемы современного художественного образования. Особое внимание в образовательном процессе колледжа уделяется проблемам сохранения национальных традиций, формирования ценностного отношения к русской народной культуре, определения национальной идентичности, патриотического воспитания граждан.

С. В. Картунов в своей научной работе «Национальная идентичность: Постигание смысла» отмечает: «Сейчас в России идет поиск, поиск мучительный и напряженный – нового способа существования. Способ этот лежит в плоскости духовного возрождения и развития русского народа. Это поле, традиционно выигрышное для России. Следовательно, это единственно возможный путь выживания суперэтноса и сохранения национальной идентичности. Здесь вновь должен сработать инстинкт самосохранения великого народа, ранее неоднократно спасавшего Россию» [27, с. 12].

А. В. Тонконогов делает вывод: «...можно определить два направления обеспечения безопасности духовной сферы современного российского общества:

1. Создание условий для сохранения культурного наследия и творческого развития нации; организация защиты от внутренних и внешних угроз нравственных, эстетических основ жизни социума – через конструктивное развитие национальных культур, искусства, в том числе и массовой культуры...

2. Создание условий для сохранения и развития, а также защиты от внутренних и внешних угроз интеллектуальных основ жизни социума – через конструктивное развитие образования и науки» [57, с. 21].

Культурное наследие каждого народа содержит идеи и опыт, обогащающие культуру и жизнь многих поколений. Исследование национального искусства, национальных традиций дает мощный поток научной информации, что в итоге является одним из определяющих критериев развития современного искусства. Культурные традиции – непереносимое условие не только существования и развития культуры, но и формирования созидательных качеств новой культуры. Усвоение положительных результатов предшествующей деятельности является общим законом развития, также действующим в культурном пространстве и имеющим здесь особо важное значение.

При организации проектной деятельности, направленной на сохранения и развитие национально-культурной самоидентичности, рассматривается ряд задач, поставленных для образовательного процесса:

- формирование позитивной субъектно-оценочной позиции личности по отношению к национально-культурным традициям;
- обеспечение включения личности в парадигму этнокультурных знаний через содержание программ общего и дополнительного образования;
- создание условий для повышения мотивации к этнокультурным знаниям;
- создание условий для проектной, творческой, социально значимой этноориентированной деятельности обучающегося.

Условиями реализации проектов национальной направленности являются:

1. Подготовка кадров для работы в поликультурном образовательном пространстве.
2. Создание культурной этносреды в образовательном процессе за счет интеграции усилий общественности, педагогов и этнокультурного содержания программ всех уровней.

3. Использование средств этнопедагогики.

4. Учет этнически смешанного обучения в поликультурных регионах, активное социальное партнерство с «внешними» этнокультурными организациями и объединениями.

Проекты национальной направленности в области декоративно-прикладного искусства носят в первую очередь исследовательский, ознакомительно-ориентировочный (информационный) характеры, с перспективой развития деятельности творческого плана, в дальнейшем могут также стать основой практико-ориентированных проектов.

Организация проектной деятельности национальной идентичности может проводиться как на внутреннем уровне колледжа, так и на региональном, всероссийском.

Как отмечают Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, в качестве продуктов данной специфической проектной деятельности могут быть представлены: различные видеофильмы и клипы, мультимедийные игры и презентации, выставки, печатная продукция, карты, макеты, модели, произведения искусства, музыкальные произведения, учебные пособия, программы и научные работы, публикации, сценарии, постановки, праздники, экскурсии, сравнительно-сопоставительные анализы, справочники, рекомендации и др.[60].

Презентации проектов производят в качестве элективных курсов, деловых и ролевых игр, конференций, мастер-классов, организации и проведения национальных праздников, фестивалей, ассамблей национальных культур, научно-исследовательских экспедиций.

В качестве примеров можно отметить наиболее крупные проекты Региональной общественной организации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Общество русской культуры» такие как:

- «Международные Пасхальные хоровые ассамблеи». Проект создан с целью формирования национального самосознания в новых поколениях;
- экспедиция «Славянский ход» представляет собой комплексную научно-педагогическую и религиозно-нравственную акцию, направленную на решение задач изучения, сохранения и популяризации историко-культурного и духовного наследия славянских народов;
- ежегодная окружная научно-практическая конференция «Знаменские чтения: культура и искусство в региональном образовательном пространстве», на которой рассматриваются современные проблемы образования в контексте «Основ государственной культурной политики», а также проблемы международного сотрудничества в сфере культуры и современной национальной политики Российской Федерации;

Также ежегодно Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры проводит межрегиональную детско-юношескую научно-практическую конференцию «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее», целью которой является создание условий для развития научно-исследовательской и практической деятельности детей и юношества в области народного и декоративно-прикладного искусства.

Народные и национальные традиции – ценностный ориентир современной культуры в соответствии с социальным и технологическим развитием общества, а также неисчерпаемый источник идей для внедрения в профессиональную проектную практику. Вековые традиции всегда рассматриваются как могучее средство эстетического развития искусства и художественного образования в целом.

Анализируя исследования в области проектного менеджмента и его значения в деятельности колледжа русской культуры, можно сделать вывод,

что социокультурное проектирование национальной направленности обеспечивает решение комплекса управленческих целей и задач:

- внедрение инновационной деятельности, а также управление ее процессами;
- повышение качества образовательных услуг;
- позиционирование учреждения на рынке образовательных услуг;
- развитие партнерских отношений;
- привлечение инвестиций;
- социальное позиционирование организации, развитие отношений с общественностью.

Таким образом, *проектная деятельность* применительно к обучению декоративно-прикладному искусству рассматривается как совокупность социально-культурных и образовательных проектов в области декоративно-прикладного искусства, которые используют общие ресурсы, реализуются на основании технологии организации и направлены на достижение целей инновационного развития учреждения.

1.2. Маркетинговые возможности проектной деятельности отделения декоративно-прикладного искусства в колледже русской культуры

В современных условиях оценка ситуации, сложившейся на рынке образовательных услуг, должна базироваться на результатах маркетинговых исследований, позволяющих определять потенциал конкурентоспособности анализируемых учебных заведений, оценивать их текущие конкурентные позиции, обосновывать стратегию развития. На достаточно насыщенных рынках услуг именно качество определяет успех конкурентной борьбы. Кроме того, необходимость обеспечения высокого качества образования

обозначена в «Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года» и является главной задачей отечественной образовательной политики.

Как показывают исследования, предоставление качественного образования невозможно без базы проектной практики организации, определяющей целостность и структурированность образовательного процесса. Отсюда следует, что маркетинговая деятельность образовательных организаций, нацеленная на создание проектов, является одним из основных критериев их высокой конкурентной способности на рынке.

В образовательных учреждениях, где маркетинг стал неотъемлемой составной частью функционирования, организация проектной деятельности выстраивается с учетом маркетинговых возможностей проектов. Как отмечает Т.Г. Бутова, А. А. Казаков, маркетинговые возможности являются направлением маркетинговых усилий, при помощи которого организация в дальнейшем сможет приобрести свое конкурентное преимущество [9].

Изучение маркетинговых возможностей будущего проекта производится комплексными маркетинговыми исследованиями. Исследования являются стартовой позицией при создании образовательного проекта и способствуют безошибочному направлению проекта в своем развитии. Их результатом являются конкретные рекомендации по определению перспективных видов проектной деятельности образовательной организации, учитывая, в том числе максимизацию доходов или прибыли.

Как отмечает И.В. Князева, для анализа и оценки маркетинговых возможностей образовательных проектов используются следующие методы:

- ситуационный анализ;
- STEP-анализ;
- SWOT-анализ;
- GAP-анализ.

Сущность методики ситуационного анализа заключается в последовательном рассмотрении элементов внешней и внутренней среды маркетинга образовательной организации и оценке их влияния на маркетинговые возможности проектной деятельности организации.

Ситуационный анализ проводится в четырех последовательных этапах:

1 этап – положение (необходимо выяснить, в каком состоянии находится образовательная организация);

2 этап – прогноз (необходимо определить, что ожидает образовательную организацию в ближайшее время);

3 этап – давление (необходимо выяснить, каково давление внешней среды образовательной организации);

4 этап – выдвижение целей (необходимо выяснить, за счет введения каких образовательных проектов организация сможет стать более успешной).

Достаточно частым условием проведения ситуационного анализа является использование концепции *4P*, позволяющей сопоставить возможности развития образовательной организации за счет проектной деятельности с аналогичными показателями конкурентов [22].

Сопоставление такого рода играет важную роль в разработке рыночной стратегии учреждения, поэтому в конкурентной среде следует рассматривать наиболее сильных представителей рынка.

При данном подходе в качестве базы сравнения выбирается система определенных показателей. Каждый из показателей рассматривается как фактор конкурентноспособности и в процессе изучения получает экспертную оценку в баллах как для учреждения, проводящего анализ, так и для организаций-конкурентов. Ставшие каноническими *4P* (*product, price, place, promotion*) предложил Джерри Маккарти в 1960 году. В анализе каждая позиция «P» рассматривается подробно, с учетом собственной специфики:

«1P» – *продукт (услуга)*. Образовательный проект рассматривается с позиции: надежности, безопасности, срока предоставления образовательной услуги, наличия бренда, экономичности;

«2P» – *цена*. Оплата за обучение в проекте рассматривается с позиции фиксированности, программ скидок, условий расчетов;

Стоит отметить, что правильное позиционирование организации и образовательного проекта с точки зрения цены предоставляемой услуги как «общедоступной», «элитарной» или «с оптимальным сочетанием качества и цены» является важным компонентом маркетинговой стратегии учебного заведения.

«3P» – *предпочтительный канал распределения услуги*. Поскольку образовательные проекты являются прямыми продажами, большое значение приобретает непосредственное место данных продаж. Анализируется местоположение образовательного учреждения в городе, состояние его зданий и сооружений, степень оснащенности классов и лабораторий.

«4P» – *продвижение услуги*. Существуют различные формы и методы продвижения образовательных проектов: могут использоваться газетные и журнальные публикации; проводиться традиционные дни открытых дверей и презентации в школах, планирование *PR-деятельности*, включающей взаимодействие с местными органами власти; поддержкой СМИ. Особое внимание сегодня уделяется самому эффективному методу - продвижению образовательных проектов в сети *Интернет*. Данная тема изучает вопросы, связанные с теорией поколений Н. Хоува и В. Штрауса, *контент-маркетингом* для образовательных проектов, *брендингом* образовательных проектов, *Email маркетингом*, продвижением образовательных проектов для молодежи в *социальных медиа* и т.п.

STEP-анализ образовательной организации определяет факторы внешней среды и представляется в виде таблицы (либо четырехпольной, либо

с указанием сценария развития образовательного учреждения: пессимистичного, реалистичного и оптимистичного).

STEP-анализ целесообразно проводить при разработке стратегического плана развития образовательных учреждений с внедрением активной проектной деятельности, или в случае резкого изменения влияния одной из четырех групп факторов. Результаты STEP-анализа используются для оценки будущего сценария развития образовательных учреждений на 3-7 лет.

При разработке содержания и внедрении проектной деятельности учитывается внутренний потенциал образовательного учреждения. Подобные исследования потенциальных возможностей производятся методом SWOT - анализа, позволяющим провести достоверное изучение внутренней среды организации. SWOT - это аббревиатура английских слов: *Strength* - сила, *Weakness* - слабость, *Opportunities* - возможности и *Threats* - угрозы. При помощи данного метода устанавливаются связи между сильными и слабыми сторонами, внешними угрозами и возможностями образовательного учреждения. К достоинствам SWOT-анализа относят достаточно простой способ построения и удобство его восприятия. Результаты метода позволяют организациям акцентировать внимание на проблемах и выработать варианты стратегических проектов с получением общей картины привлекательности учебного заведения.

GAP-анализ является комплексным аналитическим исследованием, изучающим несоответствия, разрывы между текущим состоянием образовательной организации и желаемым. Данный метод также позволяет выделить проблемные зоны – отсутствие успешных проектов, либо неэффективность текущих проектов, препятствующее развитию, и оценить степень готовности учреждения к выполнению перехода от текущего состояния к желаемому.

SWOT-анализ образовательного учреждения

Таблица 1

	"S" Сильные стороны	"W" Слабые стороны
Внутреннее содержание	<ul style="list-style-type: none"> - хорошее местоположение образовательного учреждения - статус государственного образовательного учреждения - наличие необходимых лицензий и аккредитации - высококвалифицированные сотрудники - сильные международные связи - хорошие традиции и имидж 	<ul style="list-style-type: none"> - устаревшие образовательные программы - отсутствие групповых исследовательских, проектных работ - недостаточное финансирование материально технического и учебно-методического обеспечения - недостаточное финансирование проектной деятельности - слабые связи с социальными партнерами - устаревшая система управления - неадекватная система помощи в трудоустройстве студентов
	"О" Возможности	"Т" Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - повышение срока обучения на дополнительную профессиональную подготовку - рост интереса к профессиональному образованию со стороны международных фондов - изменения в российском законодательстве - возможность повышения качества и эффективности процесса обучения 	<ul style="list-style-type: none"> - финансирование со стороны государства - нестабильная социально-экономическая обстановка - изменение демографической ситуации

Анализируя показатели в общем виде, необходимо проследить следующие позиции в частных областях маркетинга:

- разрыв между рыночным предложением проектов образовательной организацией (в самом широком смысле) и существующим на рынке уровнем спроса на подобные проекты;
- разрыв между предлагаемой проектной деятельностью, ее характеристиками и проектной деятельностью иных образовательных организаций-конкурентов;
- разрыв между планированием проектной деятельности в учреждении и готовностью учреждения к ее внедрению;
- разрыв между текущими показателями проектной деятельности образовательной организации и лучшими показателями подобной проектной деятельности в образовательном сегменте и т.д.

Как показывает анализ литературы, качественный системный анализ маркетинговых возможностей образовательных проектов позволяет учесть все особенности рынка образовательных услуг, характеризующиеся активной динамичностью и постоянным видоизменением предлагаемых продуктов. Разработка маркетинговой стратегии проектной деятельности в образовательной структуре невозможна без предварительно проведенных исследований, поскольку именно они определяют маркетинговые возможности проектов, обуславливающие твердую позицию организации на рынке.

Образовательный проект разрабатывается учебным заведением с целью удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке, то есть с целью достижения определённого социального эффекта (изменение образовательного или профессионального уровня). Именно с этим продуктом выходит на рынок любое образовательное учреждение (вуз, колледж, средняя школа, и т.д.).

Сущность анализа маркетинговых возможностей проектов при дальнейшем планировании проектной деятельности заключается в выявлении соответствия проектов целям и ресурсам образовательной организации.

Маркетинговые исследования должны осуществляться постоянно. Только непрерывно обновляемая информация дает представление о предполагаемых и реальных результатах мероприятий и динамике их воздействия на рынок образовательных услуг, на потребителей этих услуг, а также возможность эффективно управлять коммуникационной деятельностью и деятельностью по производству образовательных товаров [47].

Маркетинговые возможности проектной деятельности в колледже русской культуры, определяемые методами ситуационного, STEP, SWOT, GAP анализов позволяют определить будущую успешность проектов, понять способны ли разработанные проектные программы удовлетворить потребности потенциальных потребителей лучше, чем иные образовательные инструменты.

1.3. Образовательные возможности проектной деятельности

Достойное образование сегодня – важнейшая жизненная ценность, владея которой человек получает гарантии социальной справедливости, экономической уверенности и как следствие политической стабильности в государстве в целом.

Государство, в свою очередь, нацелено на формирование нового облика специалиста, обозначенного в ряде профессиональных и общих компетенций Федерального государственного образовательного стандарта.

Современный образовательный стандарт направлен на воспитание будущего специалиста, умеющего ставить и решать профессиональные цели

и задачи, принимать и реализовывать творческие решения, умеющего работать в коллективе и брать на себя ответственность за результат общего труда, вести проект от момента возникновения и формулирования идеи до воплощения в материале. Специалист должен быть готов совершенствоваться в профессиональном плане: использовать современные технологии, предлагаемые научно-техническим сообществом, знать традиционные технологии и быть способным на их применение в профессиональной деятельности.

В системе отечественного художественного образования проблема совершенствования профессиональной художественной подготовки будущего специалиста всегда имела большое значение. Образовательно-воспитательная среда художественных и культурных учебных заведений предусматривает необходимость развитой проектной деятельности, осуществляемой в рамках образовательного процесса. Учебный процесс на основе творческих проектов является достаточно эффективным средством приобретения профессиональных и общих компетенций будущими специалистами.

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать [38].

Комбинация различных способов проектирования образует множество вариантов проектной деятельности, представленных в виде специализированных технологий. Например, синтез художественного и технического проектирования рождает технологию дизайна; соединение различных элементов социального, духовно-ценностного и педагогического проектирования – идеологию и т.д.

А. П. Марков отмечает: «Особое место в системе специализированных технологий занимает социально-культурное проектирование, которое мы

рассматриваем как мировоззренческую и технологическую основу для получения целого ряда профессий социально-культурной, социально-педагогической и культурологической направленности. В основе любой профессии социально-культурной сферы лежит способность подготовить и провести культурную акцию (или систему мероприятий и акций), предварительно обосновав ее идею (замысел), определив цели и задачи, предполагаемые средства их решения. Мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел - предваряющий действие в проект.

Актуальность овладения основами социально-культурного проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий социокультурной направленности. Во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит будущим специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда – умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование – это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их» [38, с. 14].

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются: программа в виде развернутого документа, отражающего всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (процессы создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий), и проект, как составная часть программы или самостоятельный вариант решения локальной проблемы.

Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является исследовательская деятельность, поскольку именно проектировщик должен, во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы, и т.д.); во-вторых, иметь представление об идеальном состоянии целого и способах его поддержки [38].

Исследовательская деятельность, в свою очередь, является оптимальным средством удовлетворения познавательных потребностей обучающихся.

Особенности проектной деятельности, обеспечивающие активизацию и значимое развитие познавательных интересов, заключаются в ее содержании, организации и педагогическом взаимодействии.

В содержательном плане побуждение к познавательной деятельности обеспечивает содержание проблемной ситуации проекта, требующее приобретения новых знаний или выявления способов действий. Содержащиеся в проблемной ситуации субъективно новые, неожиданные и иногда занимательные сведения, как указывает Щукина Г.И., способны вызвать в учащихся активность, инициирующую их познавательную деятельность[67].

В организационном плане познавательная деятельность катализируется при условиях возникновения новых организационных форм обучения: сочетания групповой и индивидуальной деятельности, во взаимодействии с окружающим социумом, в результате чего происходит обогащение субъектного опыта участника проекта, процесс и результаты познания приобретают ощутимый личностный смысл.

В педагогическом аспекте развитие познавательных интересов в проектной деятельности достигается за счет субъект-субъектных взаимоотношений руководителя проекта и учащихся на всех этапах

проектирования, основанных на принципах партнерства. Руководитель, наделенный функциями фасилитатора, организует и координирует проектную деятельность, стимулирует процессы активного осмысленного учения, познания. Познания учащихся, при субъектной позиции в процессе проектирования, приобретают значимый личностный смысл и, как результат, активизируется целый комплекс мыслительных, эмоциональных и регулятивных процессов, обеспечивающих развитие познавательных интересов.

Как отмечает А.П. Марков, общая логика формирования проекта в виде структуры и алгоритма проектной деятельности заключается в проблематизации, целеполагании и инструментализации (т.е. содержательное оснащение проектного решения). Данный подход относит отработку технологических навыков и приемов на заключительный этап и итог образовательного цикла, поясняя, что основополагающим условием овладения любой технологией является определение четырех концептуальных блоков (или уровней) проектной деятельности: *“ценностей – целей – знаний – методов”*, отражающих суть подготовки специалиста любого профиля.

Ценности – это этика, философия профессии, ее методология. Ценности выражают отношение субъекта к объекту. *Цели* – это желаемые результаты, которые специалист предвосхищает, исходя из своего понимания сути культуры, своей профессии, переживания сегодняшней социокультурной ситуации, видения в ней определенных проблем. *Знания и методы* – это предписания о целях и способах деятельности [38].

Начальный этап проектной деятельности характеризуется аналитическим подходом: рассматриваются различные уровни и грани культуры и искусства как объекта проектирования, выявляется специфика современной социокультурной ситуации и описывается проблемное поле проектной деятельности.

Приоритетными областями проектирования являются наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни, сферы искусства (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Анализ литературы показывает, что образовательные проекты и программы в сфере культуры и искусства имеют разносторонние возможности и призваны решать следующие задачи:

образовательные и профориентационные, ориентированные на формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных и творческих возможностей в трудовой деятельности;

социально-реабилитирующие (например, программа для пожилых людей “Вторая профессия”);

профессионально-адаптирующие, создающие условия для наиболее полного самовыражения личности специалиста, реализации творческого потенциала человека в рамках основной профессии, формирования профессиональной этики;

профессионально-компенсирующие (в этом случае программа выступает в качестве средства решения проблем, вызванных отсутствием условий для самореализации в рамках основного вида деятельности).

В зависимости от культурного материала и сферы социальной активности человека можно выделить следующие ее составляющие, которые могут выступать областями проектной деятельности:

1. Культурно-историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера ее освоения и востребованности);
2. Художественная среда обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;

3. Социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений ближайшего окружения, форм и способов совместной жизнедеятельности людей — их производственные и семейные, формальные и неформальные связи и отношения);

4. Духовно-нравственная среда обитания как внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни).

Проблема *творческой концепции* (основная идея, смысловая направленность целей и задач) занимает центральное место в проблематике проектной деятельности. Концептуальность является общей творческой установкой, составляющей суть проектной культуры. Творческая концепция определяет ценностное, смысловое содержание проекта. Содержание и характер творческой концепции связаны не только с индивидуальным мировоззрением его автора, но и основными тенденциями развития проектной культуры и общества в целом. Концепции в художественном проектировании, как правило, отражают важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху [8].

В исследованиях отмечается, что необходимо выделить обязательное условие для проектной деятельности в образовательном процессе — наличие *метапредметных подходов*. Способы метапредметности, освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов, могут быть применимы как в образовательном процессе, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях. То есть это конкретные действия и универсальные понятия, освоенные при совокупном изучении нескольких предметов. Они обеспечивают владение знаниями и универсальными способами деятельности как собственными инструментами личностного развития. Метапредметные связи можно образно назвать «надпредметными», так как они находятся вне какой-либо конкретной учебной дисциплины, а

составляют некий «метапредмет», то есть такой нетрадиционный учебный предмет, который базируется на материале сразу нескольких дисциплин.

Проектная деятельность в процессе профессионального образования, построенная по алгоритму проблематизации, целеполагания и инструментализации, использующая приоритетные области проектирования, построенная в условиях метапредметности и имеющая четко определенную творческую концепцию, способствует устойчивому формированию профессиональной компетентности будущего специалиста художественного профиля.

Анализируя исследования, можно сделать вывод, что образовательными возможностями проектной деятельности являются:

- трансляция культурного опыта;
- формирование знаний и навыков обучающихся;
- развитие познавательных интересов, исследовательская деятельность;
- развитие творческого потенциала;
- овладение методологией проектной деятельности;
- развитие коммуникативных навыков обучающихся и совершенствование их межличностных отношений в социальном пространстве;
- влияние на этику поведения и общую культуру населения территории;
- формирование социально значимых личностных качеств (толерантность, патриотизм, национальное самосознание и пр.).

ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В КОЛЛЕДЖЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

2.1. Основные направления деятельности отделения декоративно-прикладного искусства

Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского

Колледж русской культуры им. А. С. Знаменского – одно из старейших учреждений художественного образования на территории Ханты-Мансийского округа – Югры, важнейший ресурсный центр по развитию образования в сфере культуры. Колледж основан в 1958 году, в центральном районе г. Сургута.

Основной целью учреждения является образовательная деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования в области искусств. В цели учреждения также входит удовлетворение потребностей граждан в основном общем образовании.

Для достижения своих целей учреждение осуществляет следующие виды деятельности:

- реализация образовательных программ среднего профессионального образования: подготовки специалистов среднего звена в области искусств;
- реализация образовательных программ основного общего образования;
- виды деятельности, не являющиеся основными, приносящие дополнительный доход: реализация дополнительных образовательных программ (повышения квалификации, профессиональной переподготовки, общеразвивающих и предпрофессиональных программ);

- методическая деятельность в области среднего профессионального образования;
- издательская и полиграфическая деятельность в области среднего профессионального образования;
- организация мероприятий в области культуры и искусств и иных мероприятий.

В процессе образовательной деятельности осуществляется:

1. Подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере культуры и искусства для учреждений образования и культуры Югры и абитуриентов для профильных вузов страны;
2. Духовно-нравственное самоопределение молодого человека, вступающего в жизнь, воспитание специалиста с активной гражданской позицией;
3. Позиционирование русской культуры как основы развития многонациональной культуры страны [3].

Профессиональная подготовка в колледже ведется по следующим специальностям: *вокальное искусство* (академическое пение), *народное художественное творчество* (театральное искусство), *декоративно-прикладное искусство и народные промыслы*, *сольное и хоровое народное пение*, *музыкальное звукооператорское мастерство*, *дизайн* (по отраслям), *хоровое дирижирование*, *инструментальное исполнительство* (по видам инструментов).

Система непрерывного образования включает общеобразовательную программу дошкольного образования художественно-эстетической направленности «Раннее эстетическое развитие детей 3-6 лет», а также программы общего и среднего профессионального образования в области искусств с нормативным сроком обучения 10 лет 10 месяцев, 3 года 10 месяцев.

В соответствии с государственным заданием на 2016 год в колледже обучаются 209 человек по программе основного общего образования, 674 человека по программе среднего профессионального образования. Педагогический состав включает 103 преподавателя.

Отделение декоративно-прикладного искусства существует более 20 лет. За нормативный срок обучения 3 года 10 месяцев производит профессиональную подготовку студентов по специальности 54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» в области текстиля с присвоением квалификации «Художник-мастер, преподаватель».

На отделении обучаются 35 человек, педагогический состав отделения включает 8 преподавателей профессиональных дисциплин.

Цикл профильных дисциплин предполагает изучение студентами таких дисциплин как «История искусств», «История мировой культуры», «Перспектива», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», «Пластическая анатомия». Цикл общепрофессиональных дисциплин включает «Рисунок», «Живопись», «Цветоведение». Профессиональные модули компонента образования: «Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства», «Народный орнамент», «Технология исполнения изделий декоративно-прикладного и народного искусства», «Технология исполнения ткацких изделий», «Педагогические основы преподавания творческих дисциплин», «История костюма», «Теория ткацких переплетений», «Конструирование и моделирование», «Специальная графика».

Образовательный процесс, в ходе которого осуществляется приобретение необходимых компетенций художника-мастера, преподавателя в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, организован по традиционному принципу обучения прикладным искусствам – от простого к сложному.

Каждый студент отделения декоративно-прикладного искусства за время обучения в колледже должен выполнить четыре семестровых работы по мере возрастания сложности их изготовления:

- 1 курс – изделие декоративно-прикладного искусства с применением ручных вышивальных техник (традиционное свадебное вышитое полотенце);
- 2 курс – кукла в традиционном костюме;
- 3 курс – традиционный головной убор и шейное украшение;
- 4 курс – традиционный русский народный костюм.

Каждая семестровая работа выполняется на междисциплинарном уровне и конечным результатом представляет изделие декоративно-прикладного искусства.

Комплексный подход к семестровой работе включает поэтапную схему ее выполнения. На последовательных этапах выполнения работы участвуют определенные учебные дисциплины:

- постановка задачи – композиция, исполнительское мастерство;
- изучение источника – декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, история костюма, народный орнамент, композиция;
- изучение технологий исполнения – исполнительское мастерство;
- композиционное решение – композиция, художественное проектирование изделий, живопись, рисунок;
- изготовление элементов – исполнительское мастерство;
- сборка изделия – конструирование и моделирование, исполнительское мастерство;
- подведение итогов – композиция, художественное проектирование изделий, исполнительское мастерство.

Для успешного выполнения семестровой работы необходимы знания и умения, полученные через теоретические и практические занятия по разным

профессиональным дисциплинам, включая детальное изучение образцов декоративно-прикладного искусства, техник и приемов исполнения.

Семестровые работы студентов отделения, выполненные на основе использования в качестве первоисточника лучших образцов национальной материальной культуры, занимают высокие призовые места на конкурсах различных уровней, что свидетельствует о решении поставленных перед преподавателями отделения задач на должном уровне.

Однако необходимо учесть, объекты декоративно-прикладного искусства, созданные студентами в процессе профессионального обучения, должны выступать не только с ролью сохранения и передачи ремесленной традиции, но и с ролью ее транслирования в современное декоративно-прикладное искусство. Фактическое отсутствие необходимых подходов в организации образовательного процесса на отделении лишает студентов такой возможности.

После успешного окончания колледжа у выпускников возникает проблемная ситуация с дальнейшим трудоустройством – приобретенная база знаний и умений позволяет качественно выполнять работу, связанную с реконструкцией объектов декоративно-прикладного искусства, но не позволяет свободно ориентироваться в современном художественном пространстве, а значит, не позволяет участвовать в создании объектов современного декоративно-прикладного искусства. Данный вопрос достаточно актуален в условиях рыночной конкуренции выпускников, поскольку большая часть заказчиков интересуется наличием эстетических и практических компетенций, связанных с современным искусством.

Решение проблемы заключается в организации эффективной проектной деятельности на отделении ДПИ, способствующей формированию необходимых компетенций студентов в процессе их профессиональной подготовки, включая их самоопределение в актуальном пространстве культуры и искусства.

2.2. Описание технологии организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в Колледже русской культуры им. А.С. Знаменского

Проектная деятельность на отделении декоративно-прикладного искусства в Колледже русской культуры им. А.С. Знаменского должна быть направлена на качественное изменение образовательных услуг через освоение и преобразование социокультурной среды колледжа.

С целью реализации образовательных и маркетинговых возможностей проектной деятельности была разработана технология ее организации на отделении, характеризующаяся системным рассмотрением объектов и процессов, перманентных проблемных ситуаций, выбором альтернативных способов образовательной деятельности.

Технология организации проектной деятельности рассматривается с позиции совокупности принципов, этапов, методов, форм.

Основными ее принципами являются:

- *принцип проектного управления* позволяет эффективно использовать ограниченные кадровые и материально-технические ресурсы, привлекая к решению проектных задач инициативных преподавателей отделения;
- *принцип метапредметности* предполагает проектную деятельность на базе нескольких или всех учебных предметов, что обеспечит владение знаниями и универсальными способами деятельности как собственными инструментами личностного развития;
- *принцип личностно-ориентированного образования* включает процессы самореализации, социализации учащихся в процессе проектной деятельности, повышение творческого потенциала, мотивацию достижений;
- *принцип продуктивности* подчеркивает прагматичность проектной деятельности, обязательность ее ориентации на получение результата,

имеющего прикладную значимость. Иными словами, на «продуктную оформленность» результатов процесса проектирования;

– *принцип социального партнерства* нацелен на связи с социальными партнерами, привлечение спонсоров проектной деятельности;

– *принцип улучшения качества* ориентирован на будущее состояние проектной деятельности, ее результативность и возможную корректировку в соответствии с текущими маркетинговыми исследованиями;

– *принцип инновационной ориентации* предполагает перспективный подход к проектному менеджменту, целью которого является достижение высокой конкурентноспособности колледжа на рынке образовательных услуг.

Организацию проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского необходимо рассматривать как структурированный процесс поэтапного выполнения:

I этап. Поисково-подготовительный

1. Маркетинговые исследования:

изучение маркетинговых возможностей будущих проектов за счет комплексных маркетинговых исследований, включающих полный средовой анализ колледжа, анализ отделения декоративно-прикладного искусства. Обработка аналитической информации, теоретическое обоснование проблемы проектной деятельности, определение актуальности проектов, постановка целей и задач, определение структуры, ресурсов, условий, ожидаемых результатов, показателей реализации проектов на отделении ДПИ.

2. Планирование программы проектов:

теоретическое обоснование проектов, создание проектной программы, определение возможностей проектов в системе портфеля, формирование

проектных групп, творческих коллективов, определение эффективных форм проектирования, составление плана действий.

3. Выявление профессиональной готовности руководителей проектов и педагогов к проектной деятельности:

мотивация на осознание актуальности инновационного развития учреждения путем внедрения проектной деятельности.

II этап. Практический

- реализация запланированных проектов согласно разработанному плану действий;
- непрерывное обновление информации средового состояния колледжа путем проведения маркетинговых исследований, учитывая их технологии и методики;
- корректировка проектной деятельности на основании маркетинговых исследований текущего состояния организации;
- конструирование сетевого взаимодействия отделения декоративно-прикладного искусства с социально-общественными организациями, с ВУЗами в качестве партнеров проектной деятельности, с потенциальными потребителями будущих выпускников.

III этап. Итого-обобщающий

- анализ, обработка и систематизация количественных и качественных результатов проектной деятельности;
- создание банка данных фактических потенциальных работодателей будущих выпускников отделения декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского;
- разработка образовательных программ с учетом внедрения проектной деятельности;
- подготовка методических продуктов.

Специфика проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского, рассматриваемой на уровне методов и средств, предполагает проектную программу отделения, состоящую из:

- *исследовательских проектов* – экспедиции «Славянский ход», конференции «Знаменские чтения» и др., исследования на базе Творческой лаборатории фольклора колледжа, музейная практика;
- *практико-ориентированных проектов* (в условиях декоративно-прикладного искусства будут являться также социально-значимыми) – проекты, связанные с производственной практикой студентов отделения декоративно-прикладного искусства. Подобные проекты осуществляются при сотрудничестве с ремесленными центрами, музейными центрами, высшими учебными заведениями, обучающими по специальности декоративно-прикладного искусства, частными творческими студиями, организациями малого бизнеса;
- *творческих проектов* с открытой тематикой, нацеленных на участие в конкурсах всероссийского масштаба. Данные проекты организуются на базе Лаборатории ткачества, Лаборатории дизайна Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.

2.3. Ход и результаты опытной работы

С целью выявления эффективности технологии организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в условиях колледжа русской культуры была проведена опытная работа, которая проводилась на базе БУ СПО «Колледж русской культуры им. А.С. Знаменского».

Опытная работа включала три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Цель констатирующего этапа – произвести комплексный маркетинговый анализ деятельности отделения декоративно-прикладного искусства БУ СПО Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.

На формирующем этапе реализовывалась технология организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства колледжа, ориентированная на инновационное развития отделения.

Контрольный этап позволил подвести итоги проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства колледжа, сделать заключительные выводы.

Для определения состояния внешней среды, влияющей на разработку проектной деятельности, был использован метод STEP-анализа.

Основными социальными факторами, влияющими на организацию проектной деятельности, явились:

а) стремление к получению качественного средне-специального образования в области декоративно-прикладного искусства, которое требует учитывать при разработке проектов постановку актуальных проблемных тем социокультурной сферы;

б) развитие культуры и искусства посредством массовых общественных мероприятий, трансляцию проектной деятельности на общественных мероприятиях, привлечение дополнительных партнеров, сообществ.

Технологические факторы внешней среды определяют условия привлечения в проектную деятельность руководителей и консультантов, работающих в организациях с развитой научно-технической базой.

Экономические факторы увеличения предложений для выпускников на рынке труда формируют вопрос организации дополнительного платного образования в условиях проектной деятельности.

Таблица 2

Группа факторов в внешней среды	Событие/ фактор	Вероятность события или проявления фактора, его влияние на организацию.	Возможные реакции организации посредством проектной деятельности
Социальные	Общественные ценности	Стремление к материальному благополучию	Увеличение заработной платы, премии, возможность карьерного роста благодаря участию в проектной деятельности
	Уровень образования	Стремление к получению качественного средне-специального образования	Разработка проектов на актуальные проблемные темы в культуре и искусстве
	Национальные факторы	Стремление к сохранению национальной культуры и традиций	Разработка проектов разно-национальной направленности
	Социокультурные факторы	Развитие культуры и искусства посредством массовых общественных мероприятий	Открытость и трансляция проектной деятельности на общественных мероприятиях, привлечение дополнительных партнеров, сообществ

Технологические	Уровень научно-технического развития сферы услуг	Стремление к развитию научно-технического потенциала организаций за счет привлечения высококомпетентных кадров	Привлечение в проектную деятельность руководителей и консультантов, работающих в организациях с развитой научно-технической базой
	Мультимедийные технологии обучения	Использование в учебном процессе ПК, аудио и видео техники и т.д.	Разработка новых программ и требований; внедрение в процесс проектной деятельности ПК, аудио и видео техники; мотивация преподавателей на разработку мультимедийных материалов
Экономические	Динамичный экономический рост	Увеличение предложений для выпускников на рынке труда	Привлечение новых педагогов; организация дополнительного платного образования в условиях проектной деятельности; сотрудничество с преподавателями направления ДПИ российских ВУЗов

Политические	Политика государства в отношении КРК им. А.С. Знаменского		Разработка новых образовательных проектов; дополнительное стимулирование и гарантии труда преподавателей; соблюдение правовых норм
--------------	---	--	--

Для определения состояния внутренней среды учреждения, влияющей на разработку проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства, был использован метод SWOT -анализа.

Среди сильных сторон анализа, способствующих развитию проектной деятельности, следует особо выделить статус и имидж колледжа, слабыми сторонами являются: устаревшая система управления колледжем, отсутствие системы постоянного мониторинга рынков труда и качества образовательных услуг, слабые связи с социальными партнерами.

Среди возможностей проектной деятельности отмечаются инвестиции частных предпринимателей и спонсорская поддержка, повышение квалификации персонала через образование в крупных центрах страны.

Угрозой для успешной проектной деятельности является низкая заработная плата преподавателей.

С помощью SWOT-анализа на констатирующем этапе сформулированы все проблемы в области проектной деятельности отделения декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.

Актуальность проектной деятельности, как способа приобретения широкого круга компетенций, предъявляемых современным обществом, оценивается при помощи симбиоза требований потенциальных работодателей к выпускникам отделения декоративно-прикладного искусства колледжа и удовлетворенности образовательных потребностей обучающихся.

SWOT-анализ отделения декоративно-прикладного искусства
Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского

Таблица 3

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутреннее содержание	<ul style="list-style-type: none"> – хорошее местоположение образовательного учреждения; – статус государственного образовательного учреждения; – наличие необходимых лицензий и аккредитации; – хорошие традиции и имидж. 	<ul style="list-style-type: none"> – устаревшие образовательные программы, включая проектную деятельность; – отсутствие системы постоянного мониторинга рынков труда и образовательных услуг; – недостаточное финансирование материально-технического и учебно-методического обеспечения; – недостаточное финансирование проектной деятельности; – слабые связи с социальными партнерами; – устаревшая система управления; – неадекватная система помощи в трудоустройстве студентов.
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> – повышение квалификации персонала через образование в крупных центрах страны; – инвестиции частных предпринимателей и спонсорская поддержка; – совершенствование и внедрение новых проектов. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточное финансирование со стороны государства; – нестабильная социально-экономическая обстановка; – низкая заработная плата преподавателям; – отток квалифицированных кадров.

Анализ состояния отделения декоративно-прикладного искусства

Таблица 4

Глобальные и локальные проблемы	Комментарии
<p><i>Система управления</i> Отсутствие ориентира на инновационное развитие учреждения за счет организации проектной деятельности</p>	<p>Действующая система управления не предусматривает возможность инновационного развития отделения ДПИ как составляющей части структуры колледжа, соответственно не позволяет эффективно распределять ресурсы на проектную деятельность отделения.</p>
<p><i>Материально-техническая база</i> Материально-техническая база не соответствует современному уровню оснащения учреждения.</p>	<p>Материально-техническая база – необходимое условие реализации программы развития колледжа через организацию проектной деятельности на отделении ДПИ</p>
<p><i>Управление персоналом</i> Недостаточная квалификация персонала согласно требованиям к проектной деятельности отделения ДПИ на современном уровне; неэффективная система оценки квалификации персонала; отсутствие стимулирования кадров в привлечении к проектной деятельности.</p>	<p>Развитие кадрового потенциала является важным условием для выполнения стратегических целей и задач как отделения ДПИ, так и системы колледжа в целом</p>
<p><i>Маркетинговая деятельность</i> Отсутствие системы постоянного мониторинга рынков труда; слабые связи с социальными партнерами; неадекватная система помощи в трудоустройстве выпускников.</p>	<p>Качественный средовой анализ колледжа, планирование программ и портфеля проектов, применение традиционной и нетрадиционной рекламы проектов, стимулирование потребителей на рынке труда являются залогом успешной организации проектной деятельности.</p>

Сроки получения среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) в очной форме обучения – 3 года 10 месяцев. Присваиваемая квалификация – «Художник-мастер, преподаватель».

Согласно ФГОС среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)», утвержденным Приказом Минобрнауки России N 1389 от 27.10.2014, художник-мастер, преподаватель готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- творческая и исполнительская деятельность (изготовление изделий декоративно-прикладного искусства индивидуального и интерьерного назначения);
- производственно-технологическая деятельность (изготовление бытовых предметов прикладного характера на традиционных художественных производствах, в организациях малого и среднего бизнеса);
- педагогическая деятельность (учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в образовательных организациях дополнительного образования детей (детских школах искусств по видам искусств), общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях).

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- произведения декоративно-прикладного искусства;
- потребители товаров художественно-бытового и интерьерного назначения;
- традиционные художественные производства, предприятия малого и среднего бизнеса;

- образовательные организации дополнительного образования детей (детские школы искусств по видам искусств), общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации;
- образовательные программы, реализуемые в образовательных организациях дополнительного образования детей (детских школах искусств по видам искусств), общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях;
- посетители выставок, ярмарок, художественных салонов;
- организации культуры, образования.

Методом статистики и анкетирования определено процентное соотношение спроса выпускников потенциальными работодателями в Ханты-Мансийском автономном округе и желания трудоустройства студентов в данные организации – рисунок 1,2.

Результаты по спросу (потребности в специалистах) определены статистическим анализом данных Службы занятости автономного округа совместно с базой вакансий, предоставленной Департаментом культуры по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

Результаты по предложению (желание выпускников трудоустроиться) определены при помощи анкетирования, в котором приняли участие 35 человек, обучающихся на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского.

Можно сделать вывод, что наиболее нуждающимися работодателями являются детские школы искусств, центры художественного творчества, предприятия малого и среднего бизнеса. Самыми востребованными организациями по пожеланиям трудоустройства выпускников являются также предприятия малого и среднего бизнеса, детские школы искусств, центры художественного творчества.

Спрос



Рисунок 1

Предложение



Рисунок 2

С целью выявления приоритетности специальности «художник-мастер, преподаватель декоративно-прикладного искусства» было произведено анкетирование школьников на вопрос возможного обучения данной профессии. В анкетировании участвовали 122 человека, учащихся Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского по программе основного общего образования, из которых всего лишь 9 учеников ответили положительно.

Комплексный маркетинговый анализ констатирующего этапа позволил сделать вывод о необходимости внедрения инноваций в образовательный процесс на отделении декоративно-прикладного искусства в Колледже русской культуры им. А.С. Знаменского, с целью качественной подготовки будущих специалистов на уровне, диктующем непрерывным развитием современного общества, популяризации профессии художника-мастера декоративно-прикладного искусства, инновационного развития отделения в целом.

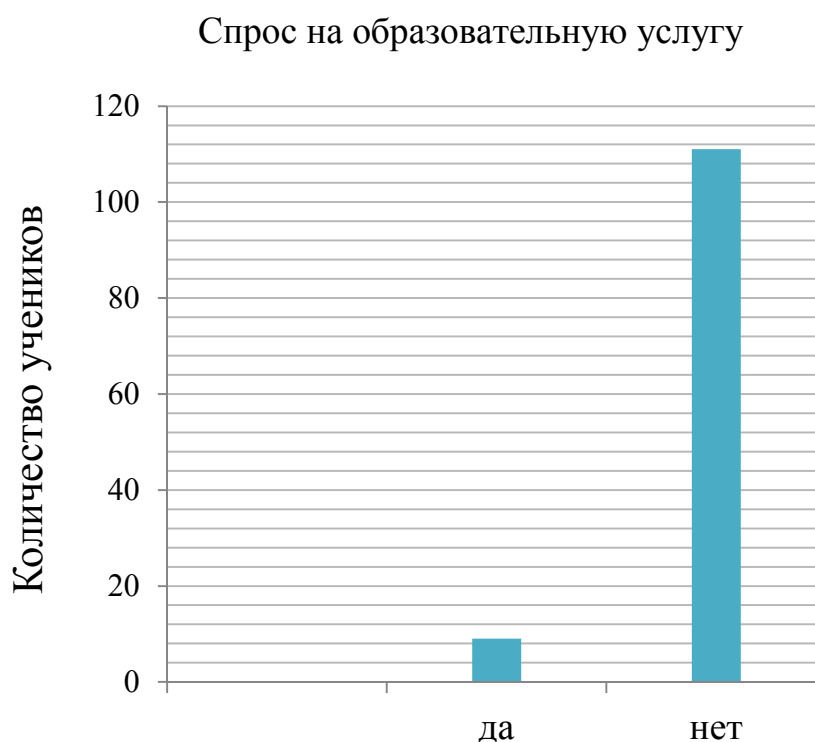


Рисунок 3

Способом достижения намеченных целей является разработанная проектная программа. Проектная программа, учитывающая потребности в компетенциях, предъявляемых потенциальными работодателями, и предлагаемая к реализации на отделении декоративно-прикладного искусства Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского, содержит подпрограммы: проектов, предлагаемых в качестве альтернативы курсовым работам, а также проектов, предлагаемых в качестве внеурочной деятельности.

Проекты, альтернативные курсовым работам

Таблица 5

Проект	Традиционные способы выполнения в качестве курсовой работы	Внедрение инновационных подходов	Приобретаемые навыки в условиях инновационных подходов	Необходимые условия для обеспечения проектной деятельности
I курс				
Изделие декоративно-прикладного искусства с применением ручных вышивальных техник	Создание традиционного свадебного вышитого полотенца	Создание элемента интерьера, декора (настенный декор, декоративные подушки, и др.)	Ручные вышивальные техники современными эксклюзивным и нитками в комбинации с современными тканями.	Мастер-классы преподавателей дизайна интерьера; консультации представителей художественных мастерских; управляющих арт-салонов
Изделие декоративно-прикладного искусства с приме-	Создание комплекта кухонного текстиля (подставка,	Создание элемента интерьера, декора (настенный	Современная графика передачи лоскутной техники в	Мастер-классы преподавателей графического дизайна, управляющих

нием лоскутной техники	прихватка, салфетка)	декор, декоративные подушки, покрывало и др.)	актуальных интерьерных изделиях	арт-салонов, салонов по пошиву текстиля
II курс				
Кукла в традицион- ном костюме	Создание текстильной куклы в костюме, используя традицион- ные техники и компози- ционные подходы	Создание стилизованной текстильной куклы в костюме, сохраняя его традиционный пошив и декорирование	Стилизация куклы за счет вытягивания пропорций, применения современных тканей и отделки для пошива костюма	Мастер-классы преподавателей дизайна одежды, представителей арт-салонов.
Ковер и гобелен	Создание ковра/ гобелена, используя традицион- ные техники ковротка- чества и ручного ткачества	Создание стилизованного гобелена, используя новые эксперимен- тальные техники	Формирование новых техник ручного ткачества, ковроткачества с использова- нием нестандартных материалов при выполнении	Консультации мастеров по ручному ткачеству, ковроткачест- ву, преподавателей графического дизайна
III курс				
Головной убор и шейное украшение	Создание традиционно го головного убора и шейного украшения, используя традицио- нные техники	Создание эксклюзивного головного убора и шейного украшения в условиях современной моды, используя традиционные техники	Формирование знаний о современных модных тенденциях, умений применять традиционные техники в изготовлении оригинальных актуальных	Консультации преподавателей дизайна одежды, представителей модных салонов, ателье

Изделие декоративно- прикладного искусства с применени- ем техники валяния	Изготовле- ние Декоратив- ной картины в технике валяния	Создание эксклюзивной дамской сумки с применением техники валяния	изделий	
IV курс				
Традицион- ный русский народный костюм	Создание русского народного костюма, используя традицион- ные техники и композици- онные решения	Создание русского народного костюма определенной рассматрива- емой территории, используя традиционные техники и композицион- ные решения	Формирование знаний об особенностях композиционно го и технологическо го решения русского народного костюма на отдельно рассматрива- емой территории	Консультации преподавателей ДПИ, дизайна одежды, фольклора. Сотрудничест- во с обществен- ными организациями культуры и искусства, ведущими подобную деятельность.
Выпускная квалификационная работа на открытую тему позволяет продемонстрировать студентами все навыки, приобретенные в процессе обучения через передачу традиционных техник и решений, а также за счет участия в проектной деятельности инновационной направленности				

Таким образом, каждый студент отделения декоративно-прикладного искусства может развить свои творческие способности, приобрести необходимые в будущей профессии компетенции, следуя по индивидуальному образовательному маршруту.

Комплекс интегрированных проектов (исследовательских, практико-ориентированных, творческих) создает возможность самореализации как через индивидуальную, так и коллективную, групповую творческую работу.

Дополнительные проекты, предлагаемые к участию на 2016-2017 уч. г.

Таблица 6

Название проекта	Цель, продукт	Временные условия	Место в образовательном пространстве	Масштабность
<i>Исследовательские проекты</i>				
Конференция «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее»	исслед. работа	средне-срочный (до 1 мес.)	междисциплинарный	региональный
Конференция «Знаменские чтения»	исслед. работа	средне-срочный (до 1 мес.)	междисциплинарный	региональный
«Старый Сургут» (центр ремесел)	исслед. работа	средне-срочный (до 1 мес.)	предметный	проект образоват. учр-я
Экспедиция «Славянский ход»	исслед. работа	средне-срочный (до 1 мес.)	междисциплинарный	межрегиональный
«Русскинская» (культура ханты и манси)	исслед. работа	кратко-срочный	предметный	проект образоват. учр-я
<i>Практико-ориентированные проекты</i>				
«Лаборатория ткачества»	ткачество, ковроткачество, созд-е традиц. костюма	долго-срочный	междисциплинарный	проект образоват. учр-я
«Музейный центр»	реставрация традиц. костюмов	долго-срочный	междисциплинарный	городской
«Масленица» (Общество русской культуры)	создание традиционного костюма	долго-срочный	междисциплинарный	региональный

практика в СПГХПА им. Штиглица	создание текстиля, практика	средне- срочный (до 1 мес.)	междисци- плинарный	проект образоват. учр-я
«Юный художник», центр творчества	педагогичес- кая практика	средне- срочный (до 1 мес.)	междисци- плинарный	проект образоват. учр-я
«Театральная лаборатория»	Сценическое декори- рование	долго- срочный	междисци- плинарный	проект образоват. учр-я
<i>Творческие проекты</i>				
«Студия моделирования»	создание предметов совр. декоративно- прикладного искусства	долго- срочный	междисци- плинарный	проект образоват. учр-я
конкурсы, фестивали на выбор студента	создание предметов совр. декоративно- прикладного искусства	долго- срочный	междисци- плинарный	межрегио- нальные, националь- ные

Рабочий план реализации проектной программы на 2016-2017 уч.год

Таблица 7

Содержание работы	Сроки выпол- нения	Форма мероприятия, результаты, методический продукт	Ответствен- ный
<i>Поисково-подготовительный этап</i>			
Маркетинговые исследования отделения ДПИ Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского. Изучение макросферы и микросферы отделения с использованием STEP и SWOT-анализа	Сентябрь 2016г.	Аналитические исследования, диагностика, анкетирование.	Зав. отделением ДПИ, зав. ПЦК
Планирование программы проектов, теоретическое обоснование проектов	Сентябрь 2016г.	Собрание ПЦК (предметно-цикловой комиссии) отделения ДПИ, План работы ПЦК	Зав. отделением ДПИ, зав. ПЦК, члены ПЦК
Создание проектной программы, определение возможностей проектов в системе портфеля проектов колледжа	Сентябрь 2016г.	Отчеты ПЦК, программа	Зав. ПЦК
Формирование проектных групп, творческих коллективов	Сентябрь 2016г.	Легализация проектов, положение о проектных группах	Директор, Зав. отделением ДПИ
Составление плана действий	Сентябрь -октябрь 2016г.	Таблицы, схемы	Зав. отделением ДПИ,

			зав. ПЦК
Формирование маркетинговой компетентности педагогов	Октябрь 2016г.	Презентация, рекомендации	Методисты колледжа
Выявление профессиональной готовности руководителей проектов и педагогов к проектной деятельности, мотивация педагогов	Октябрь 2016г.	Собрание ПЦК Итоговая таблица, предложения	Зав. отделением ДПИ, зав. ПЦК,
Создание авторских программ проектной деятельности	Октябрь 2016г.	Рабочие программы	Руководители проектных групп
<i>Практический этап</i>			
Выполнение проектной деятельности согласно разработанному плану действий, обработка промежуточных результатов реализации проектов	Октябрь 2016г. – май 2017г.	Отчеты, аналитические справки	Руководители проектных групп, зав. ПЦК
Непрерывный маркетинговый мониторинг отделения ДПИ	Октябрь 2016г. – май 2017г.	Аналитические исследования, диагностика	Зав. отделением ДПИ, зав. ПЦК
Конструирование сетевого взаимодействия отделения ДПИ с социально-общественными организациями, с ВУЗами в качестве партнеров проектной деятельности	Октябрь 2016г. – май 2017г.	Договоры, творческие встречи, мастер-классы преподавателей ВУЗов, открытые уроки	Директор, зав. отделением ДПИ
Создание списка конкурсов и мероприятий для презентации проектной деятельности	Октябрь 2016г. Январь 2017г.	Таблицы	Зав. ПЦК

Участие проектных работ в конкурсах различных уровней, фестивалях	В течение учебного года	Конкурсы, фестивали	Руководители проектных групп
Корректировка программ проектов с учетом изменений маркетинговых данных	Октябрь 2016г. – май 2017г.	Авторские рабочие программы	Руководители проектных групп
<i>Итого-обобщающий этап</i>			
Анализ, обработка и систематизация количественных и качественных результатов проектной деятельности	Май 2017г.	Отчеты, аналитические справки	Руководители проектных групп, зав. ПЦК
Создание банка потенциальных работодателей будущих выпускников.	Апрель-май 2017г.	Встречи, презентации проектной деятельности	Зав. отделением, зав. ПЦК
Разработка образовательных программ с учетом внедрения проектной деятельности	Май 2017г.	Рабочие программы	Преподаватели отделения ДПИ
Разработка методических продуктов проектной деятельности	Март-май 2017г.	Методические пособия	Руководители проектных групп, зав. ПЦК

Прогнозируемыми результатами реализации предлагаемой проектной программы на отделении декоративно-прикладного искусства станут:

– для потребителей образовательных услуг:

расширение возможностей для удовлетворения потребностей, получение качественных образовательных услуг;

– для Колледжа русской культуры им. А.С. Знаменского:

определение стратегии развития учреждения, осуществление программно-методического обеспечения образовательного процесса на отделении декоративно-прикладного искусства в соответствии с дифференцированными запросами студентов, улучшение имиджа учреждения, повышение спроса на предложенные образовательные услуги, формирование маркетинговой компетентности, профессионального роста педагогических кадров, инновационные формы работы, более эффективное управление ресурсами, укрепление конкурентоспособности учреждения;

– *для преподавателей*

теоретическая и методическая подготовка руководителей и педагогических работников к проектной деятельности и мониторингу качества образования, видение перспектив личностного и профессионального развития, возможности для самореализации, повышение эффективности работы, создание имиджевых продуктов;

– *для потенциальных работодателей*

качественная подготовка выпускников колледжа, обладающих всеми необходимыми компетенциями, приобретенными в процессе их профессиональной подготовки, включая самоопределение в актуальном пространстве культуры и искусства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа литературы по проблеме исследования было выяснено, что проблема организации проектной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства в условиях колледжа русской культуры является ключевой как для повышения эффективности деятельности, инновационного развития колледжа, так и для удовлетворения образовательных потребностей социума.

Проектная деятельность в области декоративно-прикладного искусства, направленная на сохранении национальных традиций, формирование национальной идентичности российского общества, способна выполнять необходимые требования государственной политики к образованию подрастающего поколения.

Специфика проектного менеджмента управления организацией заключается в том, что это, как правило, инновационное управление, ориентировано на получение нового продукта, услуги, на выполнение новых условий достижения цели. Исследования в области проектного менеджмента в образовательных учреждениях рассматривают эффективность проектного метода управленческой, преподавательской деятельности, обусловленную активной проектной деятельностью учреждений.

На основании анализа литературы по теме исследования было уточнено содержание понятия «проектная деятельность», которое применительно к обучению декоративно-прикладному искусству рассматривается как совокупность социально-культурных и образовательных проектов в области декоративно-прикладного искусства, которые используют общие ресурсы, реализуются на основании технологии организации и направлены на достижение целей инновационного развития учреждения.

На основании цели исследования была выявлена специфика организации проектной деятельности в образовательном процессе колледжей

культуры и искусства, разработана технология организации проектной деятельности колледжей культуры и искусства. Выявлены образовательные и маркетинговые возможности проектной деятельности, которые заключаются в повышении качества образовательных услуг, инновационном развитии образовательной системы учреждения, позиционировании учреждения на рынке образовательных услуг.

В ходе проведенного исследования и апробации его результатов на базе БУ СПО «Колледж русской культуры им. А.С. Знаменского» г. Сургута теоретически обоснована и опытным путем доказана эффективность реализации проектной программы в образовательной деятельности на отделении декоративно-прикладного искусства.

Технология организации проектной деятельности базируется на принципах инновационной ориентации, социального партнерства, улучшения качества образовательных услуг, личностно-ориентированного образования и предполагает последовательную реализацию этапов: поисково-подготовительный, предполагающий маркетинговые исследования, планирование программы проектов для отделения декоративно-прикладного искусства; практический, включающий реализацию запланированных проектов и корректировку проектной деятельности на основании маркетинговых исследований текущего состояния организации; итоговообобщающий, предусматривающий анализ количественных и качественных показателей проектной деятельности на отделении, подготовку методических продуктов.

Апробация результатов исследования и внедрение их в практику осуществлялись в течение образовательного процесса, рассчитанного на 2016-2017 учебный год, в процессе которого студенты приняли активное участие в таких творческих и практико-ориентированных проектах как «Масленица», «Лаборатория ткачества», «Студия моделирования», практика

в СПГХПА им. Штиглица, «Театральная лаборатория», а также в учебных проектах, альтернативных курсовым работам.

Вопросы организации проектной деятельности в области декоративно-прикладного искусства остаются актуальными, востребованными и нуждаются в дальнейшей разработке. В условиях современного среднего профессионального образования проблема поиска путей и средств организации проектной деятельности обусловлена планомерной работой по повышению качества образования, необходимостью инновационного развития образовательных учреждений.

Результаты опытно-практической работы показали, что проектная деятельность является эффективным инструментом для решения актуальных проблем художественного образования в области декоративно-прикладного искусства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алешин А. В., Аньшин В. М., Демкин И. В., Царьков И. Н., Никонов И. М. Управление проектами. Фундаментальный курс. Под ред. Аньшина В.М, Ильиной О.Н. М.: Издательский дом ВШЭ, 2013. 620 с.
2. Абульханова-Славская К. А. Развитие творческой самореализации личности студента в декоративно-прикладной деятельности. М.: Мысль, 1991. 299 с.
3. Андреев В. И. Педагогика творческого саморазвития. Казань: изд-во Казанского ун-та, 1996. 565 с.
4. Аньшин В. М., Демкин И. В., Царьков И. Н., Никонов И. М. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределенности. М.: МАТИ, 2008. 194 с.
5. Байденко В. И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода). Высшее образование в России. 2004. № 11. С. 3 – 13.
6. Байденко В. И., Джерри ван Зантворт. Модернизация профессионального образования: современный этап. Европейский фонд образования. М.: Просвещение, 2003. 150 с.
7. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М.: 1989. 192 с.
8. Богуславская И. Я. Русское народное искусство: альбом. Л.: изд-во «Аврора», 1986. 124 с.
9. Бутова Т.Г., Казаков А.А., Жираткова А.Н. Управление маркетингом. Учебник. "Издательство «Проспект», 2015 г. 265 с.
10. Ванькина И. В. Маркетинг образования. – М.: Литагент «Логос». 2006. 368 с.

11. Волкова, Н. В. Маркетинговый инструментарий для оценки соответствия содержания и качества сферы услуг. // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. №5 С. 43–47.
12. Волков Г. Н. Этнопедагогика. М.: Академия, 1999. 168 с.
13. Воронов В. С. Декоративно-прикладное искусство средство эстетического воспитания // Вопросы философии, 1959. № 7. С. 72 – 86.
14. Выготский Л. С. Психология искусства // под ред. М. Г. Ярошевского. М.: Педагогика, 1987. 341 с.
15. Громько Ю.В. Проектное сознание: Руководство по программированию и проектированию в образовании для систем стратегического управления. М.: 1998. 551с.
16. Дохонцева Е. Н. PR. Маркетинг и реклама. 2010. 123 с.
17. Загвязинский В. И. Теория обучения: Современная интерпретация // учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 192 с.
18. Заир-Бек Е. С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию: дисс. д-ра пед. наук: 13.00.01 Спб., 1995. 360 с.
19. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг. Ульяновск: Ул-ГТУ, 2008. 170 с.
20. Ильин Г. Л. Научно-педагогические школы: проективный подход: Монография. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. 51 с.
21. Калюжный А. А. Психология формирования профессионализма учителя. М.: ВЛАДОС, 2004. 222 с.
22. Князева И.В., Бондаренко Н. И. Маркетинг территорий: учебное пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2016. 199 с.
23. Колесникова И. А., Горчакова-Сибирская М. П. Педагогическое проектирование. Издательский центр «Академия», 2007. 288 с.

24. Кольбер Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия. // Журнал для профессионалов. М.: ЗАО «Холдинговая Компания «Блиц-Информ», 2002. № 3. С. 3–7.
25. Кольбер Ф. Менеджмент в культуре и искусстве. СПб.: «Арт Пресс», 2004. 255 с.
26. Кондратьев Э. В. Абрамов Р. Н. Связи с общественностью. М.: Академический Проект, 2004. 432 с.
27. Кортунов С. В. Национальная идентичность: Постигание смысла. М.: Аспект Пресс, 2009. 589 с.
28. Корчагова Л. Управление маркетингом образовательных услуг // Маркетинг. 2004. №6. С. 69–76.
29. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. 656 с.
30. Краля Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие / под ред. Ю. П. Дубенского. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 59 с.
31. Курбатов В. И. Социальное проектирование. Ростов н/Д: Феникс, 2000. 160 с.
32. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учебное пособие. Ростов н/Д: «Феникс», 2001. 416 с.
33. Лазарев В. С., Мартиросян Б. П. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия. Москва: Педагогика. 2004.
34. Луков А. В. Социальное проектирование. Учебное пособие. 7-е изд. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. 168 с.
35. Любимов Л. Л. Компетентностный подход и качество общего образования // Экономика в школе. 2008. № 1/2. С. 4–11.
36. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. М.: 2010. 960 с.

37. Максяшин А. С. Декоративно-прикладное и народное искусство: их сущность и содержание: учебное пособие. Екатеринбург: Издательский дом «Уральская государственная юридическая академия», 2012. 44 с.
38. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социально-культурного проектирования: учебное пособие. С-Петербург, 1997. 57 с.
39. Мартиросян Б.П. Оценка инновационной деятельности. Москва. 2003.
40. Миляева Л.Г. Маркетинговый подход к обоснованию стоимости платных образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. №4. С.116–121.
41. Некрасова М. А. Народное искусство как часть культуры: теория и практика. М.: Изобразительное искусство, 1983. 343 с.
42. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: учебное пособие. М.: Интерпракс, 2006. 240 с.
43. Переверзев М. П., Косцов Т. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2007. 192 с.
44. Пинто Дж.К. Управление проектами. СПб. Питер. 2004.
45. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. Издательство: Академия, 2010. 366 с.
46. Полат, Е. С. Метод проектов: история и теория вопроса // Школьные технологии. 2006. N 6. С. 43–47.
47. Попыхова И. В. Маркетинговая стратегия на рынке образовательных услуг // Молодой ученый. 2009. №2 с. 77–78.
48. Поташник М.М. Управление качеством образования: Практикоориентированная монография и методическое пособие / под ред. М.М. Поташника М.: Педагогическое общество России, 2000. 448 с.
49. Поштарева, Т. В. Формирование этнокультурной компетентности // Педагогика. 2005. № 3. С. 35–42.

50. Прикот О.Г., Виноградов В.Н. Стратегическое развитие образовательных систем и организаций на основе проектного менеджмента. Учебно-методическое пособие. СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, 2011. 148 с.
51. Равен, Джон. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. Москва, 2002. (англ. 1984).
52. Сагинова О.В. Маркетинг в сфере образования // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. №1. С.32–44.
53. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование, 1998. 256 с.
54. Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. 4-е издание. М.: АРКТИ, 2007. 80 с.
55. Славянский ход 2012/2013. Альманах экспедиции. Материалы и исследования. Выпуск VI. Издательство: ООО «КМБХ», Санкт-Петербург, 2014. 175,184с.
56. Сокольникова, Н. М. Воспитание художественно-творческой активности учащихся 1–7 классов, в процессе иллюстрирования литературных произведений на уроках изобразительного искусства. Автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.02. Моск. пед. ин-т. Москва, 1989. 23 с.
57. Тонконогов А.В. О национальной идентичности России в сфере образования // Социология образования. 2008. № 9.
58. Традиционные промыслы и ремесла народов России: учеб. пособие. СПб: Изд-во «Дрофа», 2004. 344 с.: ил.
60. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. СПб. 2010.
61. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пос. СПб.: ЛАНЬ, 2009. 544 с.

62. Шадриков В. Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и Компетентностный подход.// Высшее образование сегодня. 2003. № 8. С. 26 – 31.
63. Шевченко Д. А. Особенности маркетинга образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубе-жом. 2005. №4. С.36–42.
64. Шелонаев С. И. Технологии репутационного менеджмента: творческая элита. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. 212 с.
65. Шишов, С. Е., Агапов, И. Г. Компетентностный подход к образованию как необходимость.// Мир образования - образование в мире. 2001. № 4. С. 8–19.
66. Шпикалова Т. Я. Народное искусство на уроках декоративного рисования. Москва: Просвещение, 1979. 192 с.
67. Щукина Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. М.: Педагогика, 1988. 208 с.
68. Янкина Н. В. Формирование межкультурной компетентности студента университета: авт. дис. докт. пед. наук.: 13.00.01. Орен. гос. пед ун-т. Оренбург, 2006. 40 с.

Электронные ресурсы

1. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России» (2014-2020 гг.). [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/41d4862001ad2a4e5359.pdf>
2. Указ Президента РФ В.В. Путина от 1 июня 2012 г. N 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг.». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35418>
3. Федеральная целева программа «Культура России» (2012-2018гг.). [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102154610&rdk=&backlink=1>

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (N 273-ФЗ от 29.12.2012). [Электронный ресурс]. URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
5. О Концепции художественного образования в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.innovbusiness.ru/pravo/DocumContents.asp?DocumID=151125>
6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по направлению подготовки «54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ursmu.ru/upload/doc/2015/10/15/54.02.02.pdf>
7. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf>
8. Еловских Х. В. Проблемы преемственности русской народной культуры в практике преподавания дизайн-проектирования одежды. Музыкальное и художественное образование детей и юношества: проблемы и поиски: материалы девятой всерос. науч.-практ. конференции преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов. Екатеринбург. 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://is.nkzu.kz/publishings/%7BB095D2D3-175D-4BE0-8ABA-05479A0A5721%7D.pdf>
9. Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Сургутский колледж русской культуры им. А.С. Знаменского». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.znamenskoi.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

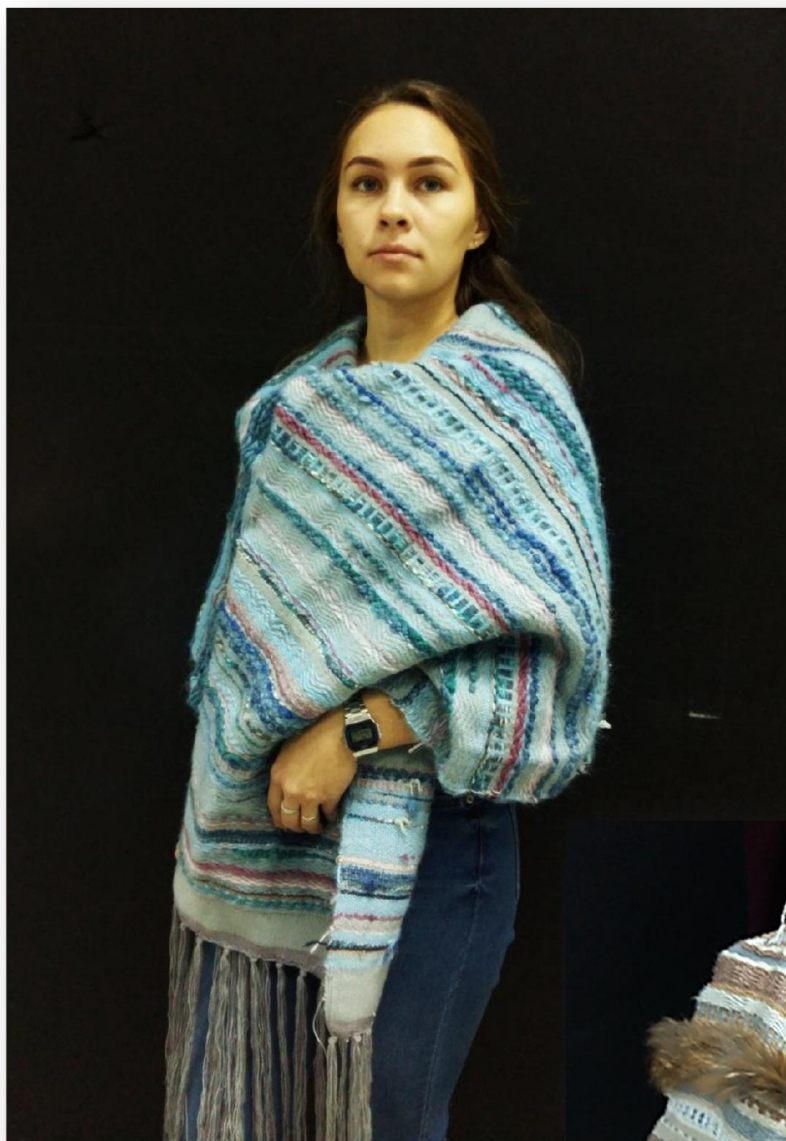
Проект «Кукла в традиционном костюме»



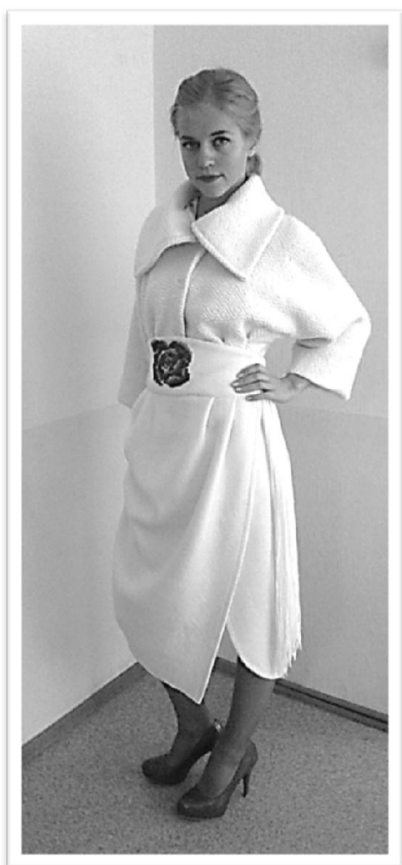
*Проект «Изделие декоративно-прикладного искусства
с применением техники валяния»*



Проект «Лаборатория ткачества»



Проект «Студия моделирования»



Проект «Масленица»



Творческие проекты учащихся



